學習 成長 成熟 探索 8000天

拾夢家 在探索的階段重新拾起夢想的概念 空間

扶老比變化

每個產業都是高齡產業、如何做市場區隔

全齡化社會

把年紀做為區隔這個刻板映像拿掉

應該是狀態為區隔

健康 亞健康衰弱 失智 師坑重症 臥床 臨終

銀髮產業 開方式場(健康 亞健康 衰弱)

彈性需求市場

高齡產業 痛點 可解決 但未被解決的?

老人餐? 有兒童餐但為甚麼沒有老人餐壓?

長趙產業 剛性需求市場 封閉市場

家人照顧比例較高 照顧者產生的照顧問題，產業結構的問題-照顧假

照顧著的心理壓力、憂鬱症、社會問題

政府致力於提高白日照護、居家照護的比例到45%

長趙2.0 失能等級判斷

產業現況 產業生態系

直接服務b2c / b2g

間接服務 b2b2c

生活支持 – 食衣住行育樂才

長照**電視**機上盒

高齡科產業行動計畫

臺灣IC 高科技產業 製造產業 產品導向 但 不應該是 **以人為本** 嗎?

高齡科技多元5大領域

前三個(硬體思維)ㄧ健康管理、提高失能者的自主能力、友善環境與安全

照護管理系統、失智症與肌減症的預防

高齡科技發展困難與借鏡

**人才分配與產業需求背離** (新創不會把科技優先投入到長照/高齡產業)

高齡者也有高齡者可以付出的事情、不一定是被照顧者

例如企業聘請高齡工作者(政府補助OOO部分)

資訊科技管理 軟體 硬體 人(使用情境的考慮) 程序(流程是否需要更新) 資料庫(資料管理)

技術主導邏輯(硬體跟軟體)+**服務主導邏輯**(像是apple 把服務邏輯導入到原有的軟硬體社會裡面) 服務理念與流程導入 = 人的需求 這常常被忽略)

照護科技逐漸回歸到人本身

要把問題記到腦袋裡面 **聽完個案報告要馬上把內容連結到我們的個案分析裡面**

**「台灣是個很很好的實驗場域」**